

『しごとぶんどぐ』新発売 ～世代間ギャップを埋める！？新しいコミュニケーションツール～



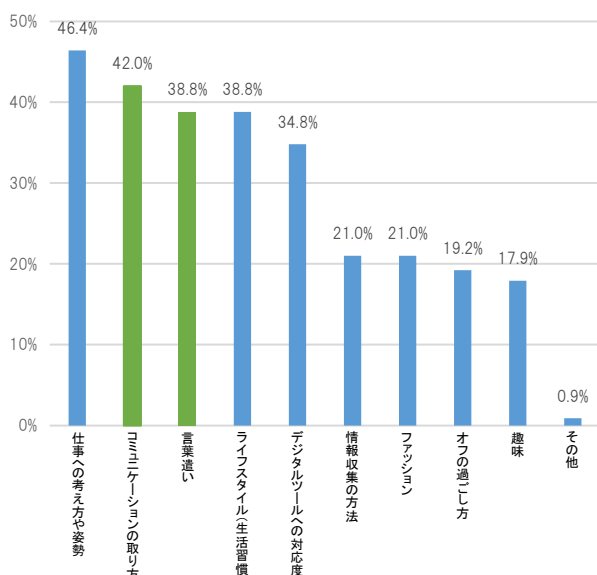
株式会社ライオン事務器(東京都中野区、代表取締役:高橋俊泰)は、『しごとぶんどぐ』を4月5日より発売いたします。今は使われなくなった言葉、「死語」をモチーフにした付箋とシールです。オンラインのツールが浸透した一方で、対面のコミュニケーションは希薄になりがちという声もあります。職場などでの世代間ギャップを楽しみながら、気軽なやり取りのきっかけにしたいだけツールです。

《世代間ギャップに関する調査》

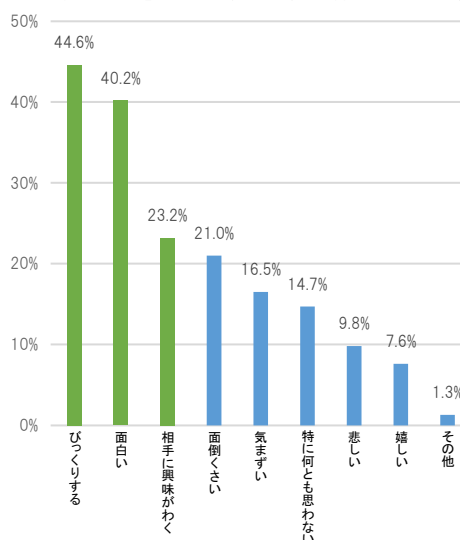
調査対象: 世代間ギャップを感じた経験のある、20～50代の男女

多様な働き方が増えたことで、職場における先輩・後輩の間で世代間ギャップを感じた経験をお持ちの方も多いようです。どんなときにギャップを感じ、そのときどのような気持ちになるかを調査したところ、職場でのコミュニケーションの取り方や言葉遣いにギャップを感じる方が多いことや、ギャップに対して驚きや面白さを感じる方が多いことがわかりました。『しごとぶんどぐ』は、こういった世情を捉えて生まれました。

●どんなことに世代間ギャップを感じる人が多いですか？



●世代間ギャップを感じる時、どのような気持ちになることが多いですか？



※複数回答(n=224)「職場での世代間ギャップに関する調査」(株式会社ライオン事務器調べ)

Press Release

ネーミングについて



TM

「仕事文具」と「死語と文具」をかけたワードを商品名にしました。過去に流行した言葉を、シンプルなタッチながらシュールなイラストとともに表現。その言葉を使っていた世代の方には懐かしく、また知らない若い世代の方には新鮮に映る言葉をセレクトしています。

ちょっとシュールなイラストで、クスツと笑って楽しくコミュニケーション

『しごとぶんど』のアイテムは2種類。付箋は、1冊の付箋に3種類の絵柄がセットになっており、天のり加工で、お好みの柄から使うことができます。シールは、カードや手帳などに貼ってデコレーションを楽しむのがおすすめです。1シートにイラストと死語が6種類ずつ描かれています。



付箋 SG-100のイラスト。こちらの3種類の絵柄が1冊にまとまっています。

イラストについて



シンプルな線と色を用いて、普通の人々の少し風変わりなさまを描くイラストを得意とする、二村大輔(にむら だいすけ)氏を起用。広告・Web・書籍・パッケージ・CDジャケットなど、幅広くイラスト制作を手掛けています。

Press Release

《ラインアップ》

付箋 **ハンズ各店およびロフト一部店舗にて、3月21日より先行発売**

商品コード	品番	本体価格
164-10	SG-100	税込¥473 (税抜¥430)
164-11	SG-101	
164-12	SG-102	
164-13	SG-103	



サイズ : 1層目W70×H60mm, 2層目W70×H65mm, 3層目W70×H70mm

入数 : 3デザイン 各20枚(計60枚)入

材質 : 紙製

シール **ハンズ各店にて、3月21日より先行発売**

商品コード	品番	本体価格
164-20	SG-104	税込¥275
164-21	SG-105	(税抜¥250)

サイズ : W90×H180mm

入数 : 1シート入

材質 : 紙製



※価格および仕様は、リリース発信時のものです。

《発売日》

全国発売日: 2023年4月5日

ハンズ各店 および ロフト一部店舗 先行発売日: 2023年3月21日

※店舗によりお取扱状況が異なります。詳しくは各店舗までお問い合わせください。

《商品情報》

<https://www.lion-jimuki.co.jp/products/introduction/shigoto-bungu/>



このロゴマークのついている商品は、ライオン事務器の若手社員が中心となったプロジェクトチーム「夢工房」により企画された商品です。

※本文中に記載されている商品名・役務名は、当社または第三者の商標もしくは登録商標です。

＜リリースに関するお問い合わせ＞	＜お客様からのお問い合わせ＞
株式会社ライオン事務器 広報担当	株式会社ライオン事務器 お客様相談室
Mail: koho@lion-jimuki.co.jp	Mail: info@lion-jimuki.co.jp
Tel: 03-5389-9202 Fax: 03-3369-4523	Tel: 0120-074416 Fax: 0120-402539